

**Свод  
предложений и замечаний**  
по проекту решения Думы Боровичского муниципального района  
**«О внесении изменений в Положение о размещении рекламных  
конструкций на территории Боровичского муниципального района»**

В целях подготовки замечаний и предложений по проекту решения Думы Боровичского муниципального района «О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района» (далее проект акта) извещения о проведении публичного обсуждения проекта акта направлены отделом архитектуры и градостроительства Администрации Боровичского муниципального района в адрес следующих органов государственной (муниципальной) власти, организаций и иных лиц:

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области Михайлов Ю.В.

АО «БКО»

ИП Антонова Марина Александровна

ИП Абрамова Любовь Алексеевна

ИП Абдуллаев Дамир Рафикович

ИП Аносова Карина Александровна

ИП Александрова Татьяна Александровна

ИП Алексеева Лариса Георгиевна

ООО «Березка»

ООО «Борохотник»

ООО «Баккара»

ООО «БГИНТЕРСЕРВИС»

ИП Белков Андрей Валерьевич

ИП Бакланов Дмитрий Сергеевич

ИП Бутковская Наталья Алексеевна

ИП Бузина Наталья Георгиевна

ООО «БОСЗ»

ИП Богданов Дмитрий Юрьевич

ООО «Визард»

ООО «Возрождение»

ООО «Вера»

По результатам проведения публичного обсуждения проекта акта в адрес отдела архитектуры и градостроительства Администрации Боровичского муниципального района поступили следующие предложения:

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
1.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области Ю.В. Михайлов	<p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области Ю.В. Михайлов частично поддерживает вносимые изменения.</p> <p>Отмечены изменения в отношении площади размещаемых рекламных конструкций (с 30% до 20%), а также требования к проектной документации к рекламным конструкциям более 10 кв.м. (ранее 15 кв.м.)</p> <p>Не согласован п.1.10 акта</p> <p>Заключение №72 об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта прилагается.</p>	<p>Мнение участника обсуждения принято к сведению.</p> <p>Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не предусмотрены четкие требования к размещению рекламных конструкций. Органы местного самоуправления правомочны разрабатывать требования к внешнему виду фасадов, которые и отражены в пп.1.5. П.1.10 акта отредактирован.</p>
Общее количество поступивших предложений			1
Общее количество учтенных предложений			0
Общее количество частично учтенных предложений			1
Общее количество неучтенных предложений			0

**Председатель комитета  
архитектуры и имущественных отношений**

**И.В. Домахина**