

Сводный отчет о проекте муниципального  
нормативного правового акта

Сроки проведения публичного обсуждения проекта акта:	
начало:	13.01.2020
окончание:	24.01.2020

1. Общая информация

Разработчик:	
1.1.	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Боровичского муниципального района
1.2.	Сведения о соисполнителях: соисполнители отсутствуют
1.3.	Вид и наименование проекта акта: проект Решения Думы Боровичского муниципального района Новгородской области «О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района»
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: приведение нормативно-правовой документации в соответствие с действующим законодательством
1.5.	Основание для разработки проекта акта: предупреждение о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: исключение из действующего Положения ограничений по размещению рекламных конструкций
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования: внесение изменений в существующее положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района
1.8.	Контактная информация исполнителя разработчика:
	<b>Ф.И.О.:</b> Тимофеева Елена Викторовна
	<b>Должность:</b> Заведующий отделом архитектуры и градостроительства Администрации Боровичского муниципального района
	<b>Тел:</b> 8 (81664) 91-224
	<b>Адрес электронной</b> <a href="mailto:arch13@boradmin.ru">arch13@boradmin.ru</a>

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	средняя
------	---	---------

2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и
------	--

3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием

3.1.	юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели осуществляющие свою деятельность на территории Боровичского муниципального района.
------	--

Иной группы участников отношений: нет.

4. Оценка соответствующих расходов бюджета Боровичского муниципального района (возможных поступлений)

4.1.	4.2.		4.3.
Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета		Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
4.4.	Размещение рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района	4.4.2.	Единовременные поступления в год возникновения (размещение рекламных конструкций на частных территориях): Госпошлина - 5 тыс.руб.
		4.4.3.	Единовременные поступления в год возникновения (размещение рекламных конструкций на муниципальных землях и землях, государственная собственность на которые не разграничена): Госпошлина – 5 тыс.рублей; Начальная цена за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при площади 18 кв.м, с устройством освещения, количеством сторон

				рекламной конструкции – 2, базовой ставки 1616 руб. составит 34,92 тыс.руб.
		4.4.4.	Периодические поступления за период:	При вышеуказанных условиях поступления составит раз в полугодие 17,46 тыс.руб (0,97 тыс.руб./м.кв)
		4.4.5.	Возможные поступления за период (5 лет):	При вышеуказанных условия поступления составят 174,6 тыс. руб.
4.5.	Итого единовременные расходы:			нет
4.6.	Итого периодические расходы за год:			нет
4.7.	Итого возможные поступления за первый год:			5 тыс.руб.- госпошлина (земли в частной собственности)
				Не менее 74,84 тыс.руб.
4.8.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Боровичского муниципального района: нет			
	<i>(место для текстового описания)</i>			
4.9.	Источник данных: - методика определения размера годовой платы и размера начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций Положения Администрации Боровичского муниципального района			

5. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

5.1. Группа участников отношений	5.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих	5.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели осуществляющие свою деятельность на территории Боровичского муниципального района	Возможность установки рекламных конструкций на земельных участках находящихся в частной собственности	в соответствии с утверждаемым Положением

6. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

6.1. Группа участников отношений	6.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	6.3. Описание и оценка видов расходов (доходов)
юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели осуществляющие свою деятельность на территории Боровичского муниципального района	Возможность установки рекламных конструкций на земельных участках находящихся в частной собственности	Доход: от реализации собственной рекламируемой продукции (услуги); субаренда третьим лицам. Расходы: оплата госпошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций 5тыс.руб.; Приобретение рекламной конструкции: щит 6*3 – 145 тыс.руб. + 20-30% за монтаж

**6.4. Источники данных:** <https://www.viraj-spb.ru/ceni/produktsiya/reklamnye-schity/>

7. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода)

7.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:	Февраль 2020 года	
7.2.	Необходимость установления переходных положений (переходного периода): нет	7.3.	Срок (если есть необходимость): нет
7.4.	Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет		

\* Разделы 8-10 заполняются по итогам проведения публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта и сводного отчета

8. Сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта, сроках представления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения

8.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления о подготовке проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  <i>(место для текстового описания)</i>		
8.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:		
	Начало:		
	Окончание:		
8.3.	Сведения о лицах, представивших предложения:  <i>(место для текстового описания)</i>		
8.4.	Иные сведения о размещении уведомления о подготовке проекта акта:  <i>(место для текстового описания)</i>		

9. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

9.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:  <i>(место для текстового описания)</i>		
9.2.	Источники данных:		

	<i>(место для текстового описания)</i>
--	--

10. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, организациях, представителях предпринимательского сообщества, и иных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения

10.1.	Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
	<i>(место для текстового описания)</i>
10.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичного обсуждения проекта акта:
	начало:
	окончание:
10.3.	Сведения об организациях, представителях предпринимательского сообщества, и иных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций:
	<i>(место для текстового описания)</i>
10.4.	Сведения о лицах, представивших предложения:
	<i>(место для текстового описания)</i>
10.5.	Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта:
	<i>(место для текстового описания)</i>

**Заведующий отделом  
Архитектуры и градостроительства**

10.01.2020 

**Е.В. Тимофеева**