

Новгородская область
ДУМА БОРОВИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕШЕНИЕ

№

г.Боровичи

О внесении изменений в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района

В соответствии со статьей 15.1 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Дума Боровичского муниципального района **РЕШИЛА**:

1. Внести изменения в Положение о размещении рекламных конструкций на территории Боровичского муниципального района (далее Положение), утвержденное решением Думы муниципального района от 27.08.2015 № 402:

1.1. Заменить в пункте 1.1 слова «О государственном кадастре недвижимости» на «О кадастровой деятельности».

1.2. Изложить второй абзац пункта 4.1. в редакции:

«отдельно стоящие типовые рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках, находящихся в государственной, муниципальной или частной собственности;».

1.3. Изложить пункт 4.2 в редакции:

«4.2. К отдельно стоящим типовым рекламным конструкциям, размещаемым на земельных участках, находящихся в государственной, муниципальной или частной собственности, относятся следующие типы:

- а) сити-форматы;
- б) коммуникационные стенды с рекламным модулем;
- в) пилларсы;
- г) сити-борды;
- д) щиты (билборд);

е) электронные табло (экраны).».

1.4. Изложить пункт 5.3.8 в редакции:

«5.3.8. При установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского поселения город Боровичи не допускается размещение:

на знаках дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

на опорах сетей освещения и электроснабжения;

наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест. Данные требования не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия в случае распространения наружной рекламы, предусмотренной настоящим пунктом;

наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, а также требования к ее распространению устанавливаются соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, определенным [пунктом 7 статьи 47.6](#) Федерального закона от 25.06.2002 года №73-ФЗ Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 18.07.2019) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", и вносятся в правила землепользования и застройки, разработанные в соответствии с Градостроительным [кодексом](#) Российской Федерации.».

1.5. Исключить в пункте 5.5.2 слова «площадью более 15 кв.метров, отдельно стоящие рекламные конструкции, а также рекламные конструкции, монтируемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, за исключением временных рекламных конструкций и баннерных без каркасных рекламных конструкций размером менее 15 кв.метров,».

1.6. Исключить в третьем абзаце пункта 5.5.7 слова «, афишные тумбы».

1.7. Исключить пункт 6.3.

1.8. Считать пункт 6.4 пунктом 6.3.

1.9. Заменить в пункте 8.1 слова «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» на «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

1.10. Изложить второй абзац пункта 9.1 в редакции:

«Конкретные сроки, на которые заключаются Договора по результатам торгов, установлены постановлением Администрации муниципального района.»

1.11. Изложить пункт 10.4 в редакции:

«10.4. Для определения платы за размещение рекламных конструкций используются следующие исходные данные:

общая площадь информационной части рекламной конструкции;

период времени;

корректировочные коэффициенты:

Кп – коэффициент, учитывающий площадь информационной части:

с площадью меньше 18 кв.метров – 0,8;

с площадью от 18 кв.метров включительно до 36 кв.метров включительно – 1,0;

с площадью свыше 36 кв.метров – 0,8;

Ко – коэффициент, учитывающий освещенность места:

без устройства освещения – 1;

с устройством наружного (внутреннего) освещения – 0,8;

Кс – коэффициент, учитывающий количество сторон рекламной конструкции:

одна сторона – 1;

две стороны – 1,5;

три стороны – 2,0;

четыре стороны – 2,5.»

Глава муниципального района

И.Ю. Швагирев

**Председатель Думы
муниципального района**

В.Ф.Алексеев

Согласовано:

Зав.отделом экономики

Н.И. Завражнева

Исполнитель:

Зав.отделом

архитектуры и градостроительства

Е.В. Тимофеева

Рассылка: отдел архитектуры – 2; юридический отдел – 1, отдел экономики- 1, дело, газета, сайт, Консультант

Исп.Ефимова Светлана Сергеевна